

современного производства. Обладая всеми необходимыми ресурсами, бизнес вынужден обращаться за помощью к зарубежным компаниям для решения задач организации и реорганизации предприятий;

- нуждается в срочной модернизации система подготовки специалистов в области инжиниринга, учитывая потребности современного рынка;

- отсутствие эффективной двусторонней связи между властью и реальным сектором экономики является еще одной из главных проблем развития промышленного сектора;

- нужна общегосударственная программа и дорожная карта внедрения промышленного инжиниринга. Основной упор программы должен быть сделан на образование и поддержку инжиниринговых центров и инновационно-инжиниринговых промышленных кластеров, как среды взаимодействия власти, науки и бизнеса.

Список литературы: 1. Українська приватизація: перспективи та пріоритети. Аналітична доповідь і матеріали «круглого столу». - Київ, 2008. - С. 29; 2. [Электронный ресурс] <http://voprosik.net/mashinostroenie-v-mire/>; 3. [Электронный ресурс] <http://www.robotforum.ru/novosti-texnologij/svezhaya-statistika-mirovyie-prodazhi-robotov.html> ; 4. Офіційний сайт Construction Industry Institute (CII) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.construction-institute.org>; 5. [Электронный ресурс] http://www.csr-nw.ru/upload/file_category_1276.pdf; 6. Андриенко В.Н. Методы планирования в реинжиниринге систем управления / В.Н. Андриенко, Ю.Г. Лысенко // Экономическая кибернетика. - №1-2(13-14). – 2002. – С. 71-82.; 7. Бородин А.И. Методология и инструментальные средства для проведения реинжиниринга / А.И. Бородин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – №3. – С. 67-78; 8. [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/vestnik/2009/2009-3/6/6.htm>; 9. Данилишин Б. Научно-инновационное обеспечение устойчивого экономического развития Украины / Б. Данилишин, В. Чижова // Економіка України. – 2004. - №3. – С. 4-12; 10. [Электронный ресурс] <http://unctad.org>; 11. Рыбец Д.В. Инжиниринг (инженерно-консультационные услуги) на мировом рынке / Д.В. Рыбец // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – №8. – С. 84-95; 12. Караваев Е.П. Промышленные инвестиционные проекты. Теория и практика инжиниринга: [учебник] / Е.П. Караваев. – М.: МИСИС, 2001. - 216 с.; 13. Обзор инновационного развития Украины.ЕЭК ООН.Нью-Йорк и Женева. 2013 [Электронный ресурс] <http://investukraine.com/investors-guide/legal-overview>

А. Пилипчук, студентка НТУ «ХПИ», Харьков

Е.В. Назаренко, канд. экон. наук, доц. НТУ «ХПИ», Харьков

ПРОБЛЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКОЙ ПРОДУКЦИИ

После подписания Соглашения об ассоциации Украины с Европейским

Союзом (СА с ЕС) впервые открываются перспективы свободного доступа украинской продукции на рынки Европы, что может обеспечить ускорение темпов экономического роста и демократического развития нашей страны.

Процесс выхода предприятия на внешний рынок является достаточно тяжелым и длительным и предусматривает, в частности, рационализацию использования ресурсов, сокращение расходов, минимизацию рисков, создание конкурентных преимуществ продукции (товаров или услуг). В современной переменчивой рыночной среде острой проблемой, сдерживающей выход предприятия на международные рынки, является также отсутствие достаточного объема финансовых ресурсов, что приводит к необходимости разработки механизма финансового обеспечения внешнеэкономической деятельности, который позволил бы сформировать эффективную стратегию финансирования [1].

Важнейшей, на наш взгляд, проблемой для успешного функционирования предприятия на внешнем рынке является создание и поддержание конкурентных преимуществ реализуемой продукции по сравнению с товарами или услугами конкурентов. Поскольку международные рынки в значительной мере насыщены продукцией различных производителей, выход на них возможен только при условии предложения креативных решений на основе достижений науки и техники. Это касается как продукции, создаваемой по новейшим технологиям (информационные технологии, аэрокосмическая отрасль), так и продукции сельского хозяйства, конкурентными преимуществами для которого могут стать высокое качество, экологичность в сочетании с невысокими затратами на производство.

Принятие и внедрение СА с ЕС заставляет Украину перейти на требования международных стандартов качества, для чего необходимо не только утвердить такие стандарты в качестве национальных, но и добиться их полного внедрения и выполнения, гарантирующего возможность доступа отечественной продукции на европейские рынки.

Украина имеет все необходимые ресурсы, чтобы поддерживать успешную

реализацию евроинтеграционных устремлений: благоприятное географическое расположение, доступность значительных объемов природных и человеческих ресурсов, в том числе высококвалифицированных научных кадров [2]. Государство, в этой связи, должно способствовать реализации желания украинских предприятий выйти на международные рынки путем создания благоприятных условий с помощью льготного налогообложения, снятия налоговых и таможенных барьеров в торговле, преференций производителям-экспортерам, информационной поддержки. Функцией государства, обеспечивающей возможность ведения предприятиями финансового менеджмента во внешней торговле, является прозрачность и стабильность курса национальной валюты. На сегодня в Украине, как никогда ранее, актуальными представляются реформы, направленные на искоренение коррупции, монополизма и чрезмерного администрирования бизнеса.

На начальном этапе европейского пути развития необходимы совместные усилия предприятий и государственных структур для достижения целей признания украинской продукции и конкурентных преимуществ украинских предприятий на внешнем рынке.

Список літератури: 1. *Мохамед Азхар Алі Емад, Буряк К.М.* Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: інновації, стратегії, ризики // Електронний ресурс. – Режим доступу: dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/.../1/Mohamed.pdf. 2. *Е.Ю. Кочергина* Конкурентный ромб М. Портера: успешное позиционирование Украины на рынке ЕС. Сб. «Теоретические и практические аспекты экономики и менеджмента» : материалы международной заочной научно-практической конференции. КНУ им. Т.Г. Шевченко, г. Киев (29 августа 2012 г.) // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/3690-2012-09-07-05-22-38>.

М.С. Пантелєєв, канд. техн. наук, доц. УПА, м. Харків

Н.М. Шматько, канд. екон. наук, доц. УПА, м. Харків

А.Є. Брєусова, магістрант УПА, м. Харків

СУТНІСТЬ ТА НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

На сьогоднішній день планування є одним із напрямків, який найбільш